

KSN 通信 VOL.35

こんにちは。いつも弊社をご利用いただき、誠にありがとうございます。

先月 11 日、日本観測史上最大の地震が東日本を襲いました。死者は、1 万人を超え、原子力発電所の被害も大きな問題となるなど、甚大な被害をもたらしました。亡くなられた方のご冥福と 1 日も早い復興を心よりお祈り申し上げます。

今私たちが、現地で直接支援することは難しいけれど、被災者の方々の支えになるよう今いる場所で精一杯頑張ります！

KSN の取り組み

「東北地方太平洋沖地震義援金箱」設置

今回の東日本大地震の発生に着きまして、弊社でも微力ながらお役に立ちたいと考え、事務所の入口に「東北地方太平洋沖地震義援金箱」を設置させていただきました。



実際の募金箱

弊社の社員はもちろんのこと、弊社に見学に来ていただいた方やご来場いただいた方々にも募金していただいております。皆様の温かい心、本当にありがとうございます。

義援金は、弊社が責任をもって確実に被災地に届くようにさせていただきます。

KSN の取り組み

ミズナやホウレンソウなど試験栽培！

当社で生産した炭の用途開発の一環として、当社に隣接しているハウス栽培施設で、土壌改良剤など主に農業資材としての利用用途の研究を実施しています。



炭で試験栽培しているミズナ(左)とホウレンソウ(右)

これまでは、トマトやイチゴなどの実やさい中心の栽培でしたが、それに加え、ミズナやホウレンソウ、コマツナ、ベビーリーフなどの葉やさいの栽培に取り組んでいます。炭を利用することにより、収穫や収穫後の調整などの作業がしやすいなどの新たな利点もあげられています。

ちよこっとニュース

企業の“環境サイト”ランキング

日本ブランド戦略研究所から、各企業の環境配慮情報ページ（環境サイト）の整備状況について調査した結果が公表されました。

近年「企業の社会的責任(CSR)」の観点などから、自社がいかに関環境に配慮しているかを、企業みずからがホームページなどで告知するケースが増えています。

2011 年 2 月時点の 220 社の環境サイトの整備状況について調査を実施。その結果、上位には電機、ビール、住宅、エネルギー、自動車、タイヤなどの企業が並んだそうです。

専門家向けの報告書の内容が中心となっている企業が多い中で、上位の企業では一般の人向けに再編集したものや、ブログ、コラム、ゲームなど興味を持ちやすい形にしたコンテンツが豊富な点が評価された企業が多かったようです。その他にも環境サイト専用のサイトマップ、FAQ、用語集などサポート情報を充実させることで、一般の人にも自社の環境への取り組みを伝える工夫がなされているとのことです。

